



Załącznik nr 3
do Zasad Przyznawania Znak Promocyjnego
Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”

Ankieta podmiotu ekonomii społecznej

Część I Dane dotyczące PES

Tabela 1. Dane identyfikacyjne

Nazwa	
Nazwa jednostki prowadzącej (w przypadku CIS, ZAZ)	
REGON	
NIP	
Adres	
Telefon / fax	

Tabela 2. Typ podmiotu ekonomii społecznej

Forma prawna podmiotu	Należy wstawić „X” przy właściwej formie prawnej
Centrum Integracji Społecznej (CIS)	<input type="checkbox"/>
Zakład Aktywności Zawodowej (ZAZ)	<input type="checkbox"/>
Spółdzielnia Socjalna	<input type="checkbox"/>
Spółdzielnia Inwalidów i Niewidomych	<input type="checkbox"/>
Spółka prawa handlowego (spółka non-profit)	<input type="checkbox"/>
Fundacja	<input type="checkbox"/>
Stowarzyszenie	<input type="checkbox"/>



Forma prawna podmiotu	Należy wstawić „X” przy właściwej formie prawnej
Inny podmiot, który spełnia definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie	<input type="checkbox"/>
Osoba prawna lub jednostka organizacyjna działająca na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania	<input type="checkbox"/>

Tabela 3. Organ rejestrowy

Nazwa organu rejestrowego	
Nazwa rejestru	
Data rejestru	
Numer w rejestrze	
Okres funkcjonowania podmiotu	

Część II Dane dotyczące działalności PES

Tabela 4. Dane dotyczące działalności

Rodzaj prowadzonej działalności	Jeżeli TAK, należy wstawić „X” przy właściwym rodzaju działalności	Jeżeli NIE, należy wstawić „X” przy właściwym rodzaju działalności
Podmiot prowadzi działalność gospodarczą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podmiot prowadzi działalność statutową odpłatną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podmiot prowadzi działalność gospodarczą i działalność statutową odpłatną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Rodzaj prowadzonej działalności	Jeżeli TAK, należy wstawić „X” przy właściwym rodzaju działalności	Jeżeli NIE, należy wstawić „X” przy właściwym rodzaju działalności
Inne (poniżej należy podać jakie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabela 5. Działalność społeczna podmiotu

Społeczne cele działania podmiotu i opis ich relacji / Działalność społeczna na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym lub wykluczonych społecznie (opisać w wierszu poniżej)

Tabela 6. Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej (wymienić 3 najważniejsze rodzaje działalności)

Rodzaj działalności (należy wybrać z rozwijanej listy lub skreślić niewłaściwe)	Krótki opis – numer PKD 2007
Produkcja/Handel/Usługi	
Produkcja/Handel/Usługi	
Produkcja/Handel/Usługi	



Tabela 7. Rodzaj prowadzonej działalności pożytku publicznego

Rodzaj prowadzonej działalności pożytku publicznego

(opisać w wierszu poniżej grupę docelową do której kierowana jest działalność oraz rodzaj działalności)

Część III Dane finansowe

Oświadczam, iż reprezentowany przez mnie podmiot w ostatnim okresie obrachunkowym tj. za rok / w ostatnich miesiącach¹ uzyskał nie mniej niż 30% przychodów z własnej działalności w ogólnej wartości przychodów.

.....

(data)

.....

(pieczęć i podpis)

¹ Dotyczy podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy



Część IV Produkty/usługi zgłoszone do certyfikacji

Tabela 8. Produkty/usługi zgłoszone do certyfikacji

Zgłaszam do certyfikacji następujące produkty/usługi² :
(uzupełnić wierszy poniżej)

--

Część V Oświadczenie podmiotu

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Zasadami Przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”.

.....

(data)

.....

(pieczęć i podpis)

Załączniki:

1. Kopia wyciągu z właściwego rejestru
2. Kopia bilansu, rachunku zysków i strat wraz z informacją dodatkową za rok poprzedni (jeżeli są przygotowane przez instytucję) lub innego rocznego sprawozdania finansowego/wyciągu z ksiąg rachunkowych³

² W przypadku, gdy opis produktu lub usługi podmiotu znajduje się na jego stronie internetowej wystarczy podać adres (link) internetowy. W przeciwnym wypadku prosimy o podanie opisu, a w wypadku produktów, także zdjęcia. Opis musi pozwolić na ocenę jakościową produktu/usługi.

³ Dotyczy podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy.