



ZASADY PRYZNAWANIA ZNAKU PROMOCYJNEGO EKONOMII SPOŁECZNEJ ZAKUP PROSPOŁECZNY

W niniejszym dokumencie zawarto podstawowe wymagania jakie winien spełnić podmiot ekonomii społecznej poddający się dobrowolnej certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej (PES). Certyfikat uzyskany w wyniku poddania się PES opisanym w niniejszym dokumencie procedurom jest potwierdzeniem zweryfikowania PES pod kątem jej wiarygodności i kompetencji do otrzymania znaku certyfikującego PES.

Celem znaku certyfikującego podmioty ekonomii społecznej w województwie podlaskim jest zwiększenie konkurencyjności i poprawy kondycji PES na rynku poprzez możliwość oznaczania nim towarów i usług ekonomii społecznej, co zwraca uwagę konsumenta i może decydować o wyborze produktu, a także o tym, iż podejmując decyzje konsumpcyjne, można kierować się względami społecznymi, jednocześnie wspierając rozwój przedsiębiorczości społecznej.

§ 1

Certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej mogą się poddać:

- a) centra integracji społecznej (CIS),
- b) zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
- c) spółdzielnie socjalne,
- d) spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- e) spółki prawa handlowego (spółka non-profit),
- f) fundacje,
- g) stowarzyszenia,
- h) inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- i) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

§ 2

1. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w województwie podlaskim jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku (dalej: ROPS), na podstawie licencji udzielonej przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi.



2. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest prawnie chroniony i został zarejestrowany przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 3

O prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w § 1, prowadzące działalność na terenie województwa podlaskiego, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację i/lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znaku Promocyjnego „Zakup Prospołeczny”.

§ 4

Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat. Wniosek w formie papierowej stanowiący załącznik nr 2 oraz ankietę stanowiącą załącznik nr 3 do niniejszego dokumentu składa się do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku (ul. gen. George'a Smitha Pattona 8, 15-688 Białystok, e-mail: rops@rops-bialystok.pl).

§ 5

1. Podlaska Kapituła Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (dalej: Kapituła) rekomenduje dla ROPS podmioty do certyfikacji.
2. Kapituła jest obowiązana do sprawdzania na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:
 - a) **formy prawnej certyfikowanego podmiotu** – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 1 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - b) **społecznych celów działania podmiotu** – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowana przez Kapitułę;
 - c) **stosownego okresu funkcjonowania podmiotu** – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy; podmiot musi wykazać funkcjonowanie przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzez przedłożenie odpisu/wyciągu z właściwego rejestru lub jakiegokolwiek innego dokumentu jednoznacznie potwierdzającego funkcjonowanie przez w/w okres;
 - d) **ekonomicznego wymiaru działania podmiotu** - Podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej



wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu oraz bilansu i rachunku wyników za ostatni okres obrachunkowy (w przypadku podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy, wyciąg z ksiąg rachunkowych za okres prowadzonej działalności) podmiotu, które są weryfikowane przez organ certyfikujący licencjodawcy. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz zlecenia finansowane ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do zleceń tych nie zalicza się dotacji.

§ 6

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, a także przyjmowaniem ankiet i wniosków zajmuje się ROPS.
2. ROPS przekazuje Kapitułę dokumenty podmiotów ekonomii społecznej ubiegających się o certyfikację po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego na podstawie oświadczenia zainteresowanych podmiotów oraz właściwych załączników.
3. W trakcie procesu certyfikacji ROPS oraz Kapituła może zwrócić się do podmiotu ubiegającego się o certyfikację o dodatkowe informacje i dokumenty inne niż wymienione w § 5.

§ 7

Termin przyznawania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” określono na 3 miesiące od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.

§ 8

Kapituła przekazuje rekomendację dla ROPS w celu przyznania lub odmowy uzyskania certyfikatu po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego.

§ 9

1. ROPS nadaje Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w formie Zarządzenia Dyrektora ROPS na podstawie rekomendacji Kapituły.
2. ROPS nie jest związany rekomendacją Kapituły.

§ 10

Kapituła działa wg zasad określonych w Regulaminie prac Kapituły, regulamin jest załącznikiem nr 1 do niniejszych Zasad przyznawania Znak Promocyjnego.



§ 11

1. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” przyznawany jest konkretnemu podmiotowi wraz z wykazem towarów i/lub usług. Wykaz ten jest częścią ankiety PES składanej wraz z wnioskiem o certyfikację. Wniosek i ankieta stanowią odpowiednio załączniki 2 i 3 do niniejszych zasad.
2. Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” następuje poprzez udzielenie licencji przez ROPS na okres 1 roku.
3. Po upływie okresu przewidzianego w pkt. 2 podmiot zainteresowany przedłużeniem okresu certyfikacji składa wniosek o przedłużenie na dalszy okres 1 roku do Kapituły. Przedłużenie okresu certyfikacji nie wymaga prowadzenia procedury określonej w § 4, 5, 7 i 8 niniejszych zasad.
4. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” stanowi logotyp „Zakup Prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego stanowi załącznik nr 4 do niniejszych zasad. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia znaku i jego dopuszczalne warianty.
5. Podmiot, któremu przyznano Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” otrzymuje Certyfikat oraz księgę znamionową na nośniku cyfrowym umożliwiającym zastosowanie znaku. Przyjęcie Certyfikatu i podpisanie umowy licencyjnej oznacza zgodę na określone w niniejszych zasadach warunki posługiwania się Znakiem.

§ 12

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie lub telefonicznie przez ROPS o podjętej decyzji.

§ 13

Od decyzji istnieje możliwość odwołania w terminie 14 dni od daty powiadomienia przez ROPS.

§ 14

1. Podmioty, którym przyznano Certyfikat mogą używać Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” do:
 - a) oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej,
 - b) umieszczania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem,
 - c) umieszczania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,



- d) wykorzystania Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług,
 - e) posługiwania się Znakiem Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w reklamie i w kontaktach biznesowych.
2. Przez produkty i usługi wymienione w pkt. 1 a-d rozumie się produkty i usługi uwzględnione w wykazie, o którym mowa w § 11 pkt. 1.
 3. W okresie korzystania z licencji Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot może rozszerzyć wykaz produktów lub usług. W takim przypadku składa wniosek do Kapituły o objęcie nowych produktów lub usług licencją wraz z ankietą stanowiącą załącznik nr 3. Procedurę przewidzianą w § 5, 7, 8 stosuje się odpowiednio.

§ 15

Przyznanie danemu podmiotowi Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.podlaskaekonomiaspoleczna.pl oraz www.zakupprospoleczny.pl.

§ 16

1. Podmiot, który otrzymał Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
 - b) powiadomienia ROPS o zmianie lub utracie jego formy prawnej określonej w §1 w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;
2. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” nie może odstępować prawa do Znak osobom trzecim.
3. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wyraża zgodę na wykorzystanie danych identyfikacyjnych przez podmiot przyznający certyfikat dla celów promocji systemu certyfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej.

§ 17

1. ROPS, na wniosek Kapituły lub z własnej inicjatywy, może odebrać prawo posługiwania się Znakiem Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w przypadku złamania niniejszych zasad, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest równoznaczne z odebraniem Certyfikatu. W takim przypadku podmiotowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec ROPS lub Kapituły.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (odebranie Certyfikatu) lub po wygaśnięciu okresu, na



który przyznane zostało prawo do używania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot ekonomii społecznej jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”. Kapituła może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w środkach masowego przekazu.

§ 18

Wszelkie zmiany zasad przyznawania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wymagają przyjęcia Zarządzeniem Dyrektora ROPS zgodnie z obowiązującym prawem.

Załączniki:

Załącznik nr 1. Regulamin prac Podlaskiej Kapituły Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”,

Załącznik nr 2. Wniosek o certyfikację,

Załącznik nr 3. Ankieta Podmiotu Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 4. Księga znamionowa logotypu Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”