



Harmonogram szkolenia*

pn.: „Interpretacja oraz zastosowanie wytycznych dotyczących m.in. zasad dostępności, monitorowania, promocji i kwalifikowalności wydatków ze środków funduszy europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027”

Termin: 03.02.2026 r.

Miejsce: Hotel 3Trio w Białymstoku, ul. Hurtowa 3

08.00 - 09.30 Podstawy prawne wdrażania funduszy UE 2021–2027

Ramy prawne realizacji projektów współfinansowanych z funduszy UE w perspektywie 2021–2027; kluczowe rozporządzenia unijne, w tym rozporządzenie ogólne 2021/1060; Umowa Partnerstwa; wytyczne horyzontalne i programowe; cele, priorytety i struktura programów operacyjnych; rola beneficjenta w systemie wdrażania.

09.30 - 09.45 Przerwa kawowa

09.45 - 11.15 Zasady kwalifikowalności wydatków w projektach UE

Wydatki kwalifikowalne i niekwalifikowalne – interpretacja aktualnych wytycznych (2024/2025); najczęstsze błędy we wnioskach o płatność i rozliczeniach; cross-financing; pomoc de minimis; okres kwalifikowalności wydatków; prawidłowe dokumentowanie kosztów.

11.15 - 11.30 Przerwa kawowa

11.30 - 13.00 Monitorowanie i sprawozdawczość projektów

Obowiązki sprawozdawcze beneficjentów; zakres wymaganych danych; wskaźniki produktu i rezultatu; wskaźniki finansowe; harmonogram realizacji projektu i wprowadzanie zmian; dokumentowanie postępu rzeczowego i osiągniętych rezultatów; przygotowanie do kontroli ze strony IK, IP, IZ oraz innych organów kontrolnych.

13.00 - 13.30 Przerwa obiadowa

13.30 - 14.30 Zasady dostępności i równości szans w projektach UE (wytyczne horyzontalne)

Obowiązki beneficjentów w zakresie równości szans, niedyskryminacji i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami; standardy dostępności w projektach FERS; przykłady prawidłowych i nieprawidłowych rozwiązań; ocena dostępności w trakcie realizacji projektu; dostępność jako przedmiot kontroli i audytów.

14.30 – 15.00 Informacja, promocja oraz najczęstsze błędy – wnioski pokontrolne

Wytyczne dotyczące informacji i promocji (wersja 2023); obowiązki informacyjne beneficjentów; oznaczenia UE – flaga, logotypy, tablice, naklejki; promocja projektu w mediach społecznościowych, na stronie internetowej i podczas wydarzeń; konsekwencje naruszeń; najczęstsze nieprawidłowości wykrywane w trakcie kontroli i audytów; rekomendacje – jak skutecznie minimalizować ryzyko korekt finansowych.

Opracowała: Anna Ligęza-Łaciok

* harmonogram szkolenia może ulec zmianie

* serwis kawowy dostępny i uzupełniany jest na bieżąco przez cały czas trwania szkolenia